



# Datenblatt für den Medienguide des Eintracht Frankfurt Museums GmbH

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

---

### Beschreibung

- Der Rundgang führt durch zehn Stationen im Museum und im Stadion. Dabei wird die Geschichte des Vereins von der Gründung bis in die Gegenwart erklärt. Auch die Fankultur des Vereins wird dabei vorgestellt. Zusätzliche Fotos und Videos ergänzen zudem die Präsentation im Museum.
-

---

## Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
- raumbezogener Ansatz
- Präsentation
- Inklusion
- explorative Visualisierung
- Mehrsprachigkeit
- Inklusion

---

## Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät/mit Museumsgerät

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

Eine weiterentwickelte App von Eintracht Frankfurt „mainaqila“ ist erhältlich im iOS-App-Store sowie im Android „Play Store“.

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Touchscreen
  - Internet
  - W-Lan
-

---

## Software & Daten

- App
- Content Management System
- Streaming-Plattform
- Audiodateien
- Bilddateien
- Filmdateien
- Karten

---

## Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/inhaltliche Entwicklung: Eintracht Frankfurt Museum GmbH
- Konzeption/technische Entwicklung: EintrachtTech GmbH, Cheil Germany GmbH

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 50.000-99.999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien: Neustart Kultur
- Förderverein Eintracht Frankfurt Museum e.V.
- Haushaltsmittel

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 500-999 €
-

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
  - Nicht-Besucher\*innen
  - IKE-Externe
- 

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
  - größere Attraktivität
  - umfassendere Zugänglichkeit
  - leichtere Veranschaulichung
- 

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
  - Erinnerung
- 

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - Autonomie
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - funktionale Weiterentwicklung
  - Permanenz
  - Nachnutzung (intern)
-

## Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Bei uns sind das extreme Formen der Emotionen, die wir versuchen auszustellen. Der Fußball lebt davon. Um diese allen Menschen erlebbar zu machen, war uns der inklusive und internationale Ansatz der Anwendung wichtig.
- Speziell bei digitalen Anwendungen, die auf gängigen Endgeräten laufen sollen, ist die Veröffentlichung auf den Store-Plattformen der Betreiber unumgänglich. Hier sollte ausreichend Zeit für die Zertifizierungs- und Freigabeprozesse der Betreiber, z.B. bei Apples App Store oder Googles Play Store, eingeplant werden. Gerade wenn mehrere Durchläufe bei der Freigabe benötigt werden, kann dies schnell zeitintensiv werden.
- Ansonsten allgemein ausreichend Zeitpuffer bei der (technischen) Entwicklung einplanen, um Fehlerbehebungen durchführen zu können.

---

## Weitere Informationen

- <https://museum.eintracht.de/>
  - <https://www.eintracht.de/mainaqila/>
-

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Formen gesellschaftlicher Selbstorganisation

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Sport
  - Fußball
  - Sportverein
- 

## Museumsdaten

---

### Museumsname

- Eintracht Frankfurt Museum

---

### Ort

- Frankfurt am Main

---

### Bundesland

- Hessen

---

### Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- 5.001-10.000

---

### Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)

---

- 25.001-50.000

---

Gemeindegrößenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>● &gt; 500.000</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>● privat: GmbH</li></ul>
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="https://museum.eintracht.de/">https://museum.eintracht.de/</a></li></ul>
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none"><li>● DE-MUS-007625</li></ul>

---

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

