



Datenblatt für den Audioguide des Kreismuseums Bogenberg

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

Beschreibung

- Der Audioguide führt durch das Museum sowie über den Bogenberg. Die Holzkirchener Wallfahrt ist hier ein zentraler Schwerpunkt. Er bietet historische Informationen, z.B. über die Geschichte dieser Wallfahrt in Form von Dialogen sowie Musik (Lied über die Wallfahrt), Gedichte und kleine Spielszenen. Die Sequenzen können hintereinander, aber auch einzeln, angehört werden. Die Benutzungsdauer kann somit individuell festgelegt werden.
-

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersives Format
- Narration & Storytelling
- raumbezogene Ansätze
- Mehrsprachigkeit
- hybrid

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Weitergabe

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- selbständige Bedienung
- Benutzung mit körperlicher Aktivität
- offline
- Benutzung mit Museumsgerät
- Gruppenbenutzung (für Kleingruppen, wenn auf laut gestellt)
- Benutzung mit körperlicher Aktivität (Rundgang am Bogenberg)

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + außerhalb des Museums

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Medienguide
- Klassischer Audioguide, über Nummernsystem zu bedienen, mit kleinem Bildschirm, kleine Lautsprecher werden mitgegeben (Coronamaßnahme), ansonsten einfach ans Ohr halten

Software & Daten

- Audiodateien
-

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung, Texte: Museumsleitung Barbara Michal M.A.
- Konzeption/Entwicklung: Fa. Soundgarden München, professionelle Sprecher in Deutsch/Englisch

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €
- Ca. 19.000 € (Software und Ankauf von 25 Audioguidegeräten incl. Ladestation)

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- Nicht-Besucher*innen
- IKE – Akteur*innen
- IKE-Akteur*innn (diese nutzen es aber wenig, denn sie brauchen die Info nicht aus „zweiter Hand“)

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- größere Attraktivität
- stärkere Diversifizierung
- Am wichtigsten erscheint mir die Möglichkeit, das, was im Museum und am Berg individuell interessiert, per Audioguide auch individuell anzuhören
- Angebot für fremdsprachige Besucher

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- neue Formen der Kommunikation

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- Permanenz (dauerhafte Zugänglichkeit)
- Nutzer*innenfreundlichkeit
- Wichtigster Punkt: möglichst einfache Nutzung (viele Senior*innen als Besucher*innen!), internet-unabhängig, da Örtlichkeit schlecht digitalisiert ist
- keine Notwendigkeit, extra App privat herunterzuladen („verstopft“ Smartphone)
- wenig Wartung (kein Personal dafür vorhanden)

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Die Digitalisierung auf dem Land ist in unserer Region nicht so weit fortgeschritten, dass man online-abhängige Angebote realisieren kann.

Weitere Informationen

- <https://www.landkreis-straubing-bogen.de/kultur-bildung-sport-soziales/kreismuseum-bogenberg/>

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende
Sammlungsbereiche auf:

- Regionalgeschichte
 - Kulturgeschichte
 - Religionsgeschichte
 - Heraldik
 - Bräuche
-

Museumsdaten

Museumsname

- Kreismuseum Bogenberg
-

Ort

- Bogen
-

Bundesland

- Bayern
-

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- 10.001-50.000
-

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000
-

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- 5.000-19.999
-

Trägerschaft

- öffentlich: Landkreis

Homepage

- <http://www.braunschweig.de/literaturzentrum>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-023810
-

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

