



Datenblatt für die „360°-Rundgänge“ des Deutschen Keramikmuseums - Hetjens

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Virtueller Museumsbesuch

Beschreibung

- Die „360°-Rundgänge“ durch die Ausstellungen des Museums geben Einblicke in verschiedene Traditionen der Keramikherstellung. Mithilfe von 3-D-Darstellungen von Objekten können die Nutzer*innen die ausgestellten Objekte im Detail betrachten. Der*Die Nutzer*in kann selbstständig die Thematik auswählen. Die Anwendung ist über die Website des Museums zugänglich.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
-

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
 - Erfahren
 - (Nach-)Erleben
 - Weitergabe
 - Dokumentation
-

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
 - selbstständige Bedienung
 - online
 - Benutzung über privates Endgerät
-

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig
-

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Filmtechnik
 - Internet
 - Computer
 - Smartphone/Tablet (privat)
-

Software & Daten

- Website
 - 360°-Grafiksoftware
 - 3D-Grafiksoftware
 - 360°-Fotografie
 - 3D-Digitalisate
-

**Beteiligte an der Konzeption
(intern + extern)**

An der Konzeption der digitalen Anwendung
waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum, 4DAGE, China-Germany
Artificial Intelligence Institute

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung
betragen

- keine Angabe

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde
ermöglicht durch

- keine Angabe

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung
der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- Nicht-Besucher*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots
hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten
wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
 - leichtere Veranschaulichung
 - größere Attraktivität
 - umfassendere Zugänglichkeit
 - neues Publikum gewinnen
-

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- Dokumentation

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- re-use
- Permanenz

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Der erhebliche Aufwand, der mit der Durchführung einer Sonderausstellung verbunden ist, wird durch die langfristige Dokumentation mit der 360°-Technik ergänzt und bleibt ebenso wie die Raumwirkung erhalten.

Weitere Informationen

- <https://www.duesseldorf.de/hetjens>
- <https://www.duesseldorf.de/hetjens/ausstellungen/3d-rundgaenge.html>

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende
Sammlungsbereiche auf:

- Keramik
 - Kunsthandwerk
 - Kulturgeschichte
 - Kunstgeschichte
-

Museumsdaten

Museumsname

- Hetjens - Deutsches Keramikmuseum
-

Ort

- Düsseldorf
-

Bundesland

- Nordrhein-Westfalen
-

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- 10.001-50.000
-

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- 25.001-50.000
-

Gemeindegroßenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- > 500.000
-

Trägerschaft

- öffentlich: Gemeinde

Homepage

- <https://www.duesseldorf.de/hetjens>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-037918
-

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

