



Datenblatt für den Medientisch des Stoltze-Museums der Frankfurter Sparkasse

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation

Beschreibung

- Der Medientisch ist Teil eines multimedialen Vermittlungsangebots. Er zeigt eine Karte von Frankfurt. Zu zwölf historisch bedeutenden Örtlichkeiten werden Bilder, Texte sowie Auszüge aus Friedrich Stoltzes Werk präsentiert, welche die Besucher*innen frei auswählen können.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
-

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Weitergabe

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung von Museumsgeräten

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Touchscreen
- Tontechnik
- Fototechnik

Software & Daten

- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Grafiksoftware
- Audiodateien
- Bilddateien

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption: Museum, Innenarchitektinnen, Grafikerinnen, Mediendesign-Agentur
 - Entwicklung: Museum (Abt. Kommunikation), Agentur, Expertinnen und Experten
-

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 25.000-49.999 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Stiftung der Frankfurter Sparkasse
- Vereinigung der Freunde und Förderer des Stoltze-Museums e.V.

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- Einbeziehung neuer Akteursgruppen

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- inhaltliche Weiterentwicklung
- Permanenz

Lessons learnt

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Die vorhandenen digitalen Möglichkeiten werden von Besucherinnen und Besuchern aller Altersgruppen genutzt, ohne sie kommt heute kein Museum mehr aus.

Weitere Informationen

- <https://www.frankfurter-sparkasse.de/de/home/ihre-sparkasse/termine-und-events/Stoltze.html>
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Literatur
 - Ortsgeschichte
 - Sprache
 - Ideengeschichte
-

Museumsdaten

Museumsname	<ul style="list-style-type: none">● Stoltze-Museum der Frankfurter Sparkasse
Ort	<ul style="list-style-type: none">● Frankfurt am Main
Bundesland	<ul style="list-style-type: none">● Hessen
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none">● 1-500
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none">● < 5.000
Gemeindegrößenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none">● > 500.000
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none">● öffentlich: Körperschaft öffentlichen Rechts
Homepage	<ul style="list-style-type: none">● https://www.frankfurter-sparkasse.de/de/home/ihre-sparkasse/termine-und-events/Stoltze.html

ISIL-Nummer

• DE-MUS-048111

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

