



# Datenblatt für digitale Museumssammlung des Terra-Sigillata-Museums

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Digitale Museumssammlung

### Beschreibung

- In der Online-Sammlung erhalten die Nutzer\*innen Einblicke in die Herstellung der Terra Sigillata und ihre Geschichte. Über die Web-Datenbank „museum-digital“ können sie direkt mit dem Museum in Kontakt treten und einen Austausch beginnen. Die eingestellten Digitalisate stehen unter Creative-Commons-Lizenz.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- Narration & Storytelling

---

## Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Fototechnik

---

## Software & Daten

- Web-Datenbank: museum-digital
- Bildbearbeitungssoftware
- Bilddateien
- Textdateien

---

## Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museumsvorstand, Selbständige Archäologin im Werkvertrag
  - Entwicklung: Museum (Sammlungsleitung), Arbeitskreis Inventarisierung
-

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Stiftung Rheinland-Pfalz für Kultur: Projekt TSM Rhz Digital
- Land Rheinland-Pfalz: Förderprojekt „Im Fokus - 6 Punkte für die Kultur“
- Ministerium für Familie, Frauen, Kultur und Integration des Landes Rheinland-Pfalz: Projekt „Sammlung Adam Winter“

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Akteur\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen
- Dokumentation

# Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Zusammenarbeit
- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- inhaltliche Weiterentwicklung
- re-use
- Permanenz

---

## Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Im Rahmen der Projekte haben sich die Ehrenamtlichen näher mit dem Museum und der Museumskonzeption auseinandergesetzt und so eine tiefere Bindung zum Museum hergestellt.

---

## Weitere Informationen

- Link zur Anwendung: <https://rlp.museum-digital.de/index.php?t=institution&instnr=93>
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)
-

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende  
Sammlungsbereiche auf:

- Keramik
  - Kunsthandwerk
- 

### Museumsdaten

---

Museumsname

- Terra-Sigillata-Museum
- 

Ort

- Rheinzabern
- 

Bundesland

- Rheinland-Pfalz
- 

Sammlungsgrößenklasse  
(Anzahl der Objekte)

- 5.001-10.000
- 

Besuchszahlgrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019)

- > 5.000
- 

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 5.000-19.999
- 

Trägerschaft

- privat: Verein
-

---

Homepage

- <https://www.terra-sigillata-museum.de/index.htm>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-276311
- 



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

