



Datenblatt für den Audioguide des Narrenmuseums Niggelturm

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

Beschreibung

- Der Audioguide in Form einer Smartphone-App vermittelt den Besucher*innen zu den ausgestellten Exponaten weitere Informationen wie gesprochenen Text, Bilder und Videos. Dadurch wird das Museum noch lebendiger und die Tradition bzw. das Brauchtum des Narrentreibens wird noch intensiver vermittelt.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
 - immersive Formate
 - Narration & Storytelling
-

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Aktivierung

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- Gruppenbenutzung
- Publikumsinteraktion
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + standortunabhängig
- im Museum (Scan QR Code)
- außerhalb des Museums (Plakate und Flyer mit QR Code)
- Link auf unserer Webseite
- App-Store (Android und Apple)

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Medienguide
- Tontechnik
- Filmtechnik
- W-Lan

Software & Daten

- App
 - Content Management System
 - Audiosoftware
 - Videosoftware
 - Audiodateien
 - Filmdateien
 - Bilddateien
-

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Mitglieder der Narrenzunft, Museumsverantwortliche, Aufnahmestudio, VMAPIT Agentur für App Entwicklung, Grafikerin Luisa Göllner

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 1.000-4.999 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Spende
- Zuschüsse
- Eintritt
- Sponsoren

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 500-999 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
 - IKE-Akteur*innen
 - IKE-Externe
-

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
 - leichtere Veranschaulichung
 - größere Attraktivität
 - umfassendere Zugänglichkeit
 - neues Publikum gewinnen
 - Marketing
 - neue Einnahmequellen
 - Marketing durch PUSH-Funktion Kontakt zu Besucher*innen halten
 - Informationen zu Sonderausstellungen
 - neue Einnahmequellen da größere Reichweite für Sponsoren
-

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
 - Einbeziehung neuer Akteursgruppen
 - veränderte Wahrnehmung/Bewertung
-

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
 - inhaltliche Weiterentwicklung
 - funktionale Weiterentwicklung
 - Permanenz
-

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Zu Beginn sollte man sich auf jeden Fall damit intensiv beschäftigen, welche Exponate mit einem Audioguide versehen werden. Dies sollte auf jeden Fall in Bezug auf die Interessen der Besucher*innen getan werden. Technische Möglichkeiten, auch die eigenen, müssen seriös geprüft und beurteilt werden, denn der Aufwand für einen Verein muss verhältnismäßig sein.
-

Weitere Informationen

- [Link zur Anwendung im App-Store](#)
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Fest

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Fastnacht
-

Museumsdaten

Museumsname

- Narrenmuseum Niggelturm

Ort

- Gengenbach

Bundesland

- Baden-Württemberg

Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- 1-500

Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000

Gemeindegrößenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none">• 5.000-19.999
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none">• privat: Verein
Homepage	<ul style="list-style-type: none">• https://www.narrenzunft-gengenbach.de/niggelturm
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none">• DE-MUS-301615



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

