



Datenblatt für den Medienguide des Ostfriesischen Teemuseums Norden

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

Beschreibung

- Besucher*innen werden mit dem Medienguide durch die Ausstellung geführt und erhalten so vertiefende Einblicke in die Rituale der ostfriesischen Teezeremonie und deren Geschichte. Die Beiträge sind auch teilweise auf YouTube und über die Website zugänglich.
- Das IKE Ostfriesische Teezeremonie wird im Medienguide explizit nicht genannt und beschrieben, da es als besser erachtet wird, diese bei einer lebendigen Führung und dem lebendigen und interaktiven Angebot einer Ostfriesischen Teezeremonie vorzustellen.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersives Format
 - Narration & Storytelling
 - Mehrsprachigkeit
 - Vernetzung
-

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Erfahren
- Aktivierung

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- on-/offline
- Benutzung über privates Endgerät/von Museumsgeräten

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + standortunabhängig

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Fototechnik
- Filmtechnik
- Medienguide

Software & Daten

- Website
 - Streaming-Plattform: YouTube
 - Audiosoftware
 - Bildbearbeitungssoftware
 - Videosoftware
 - Social Media
 - Audiodateien
 - Bilddateien
 - Filmdateien
-

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum (verschiedene Abteilungen), Pädagogik, Wissenschaft, Experte (Programmierung), Agentur

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 5.000-9.999 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Freundeskreis des Norder Museums e.V.
- Förderkreis „Ostfriesisches Teemuseum“

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- IKE-Akteur*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung
- größere Attraktivität

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
 - veränderte Wahrnehmung/Bewertung
-

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Einfache Handhabung, einfache Benutzung – spannende Zusatzinformationen

Weitere Informationen

- keine Angabe
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Ortsgeschichte
 - Regionalgeschichte
 - Genussmittel
 - Kulturgeschichte
 - Teekultur
-

Museumsdaten

Museumsname • Ostfriesisches Teemuseum Norden

Ort • Norden

Bundesland • Niedersachsen

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte) • 100-500

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019) • 10.001-50.000

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort) • 20.000-99.999

Trägerschaft • privat: Verein

Homepage • www.teemuseum.de

ISIL-Nummer • DE-MUS-306714



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

