



# Datenblatt für den Videoguide des Museums Brechthaus

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide + virtuelle Führung

---

### Beschreibung

- Verschiedene Experten geben in dem Videoguide Einblicke in Brechts Leben, Denken und Wirken. Über die Navigationsleiste kann sich der\*die Besucher\*in selbständig durch die Räume „bewegen“.

---

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
- raumbezogener Ansatz
- Mehrsprachigkeit

---

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
  - (Nach-)Erleben
  - Erfahren
-

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + standortunabhängig

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Fototechnik
- Filmtechnik
- W-Lan

---

### Software & Daten

- Website
- Bildbearbeitungssoftware
- Videosoftware
- Bilddateien
- Filmdateien
- Textdateien

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Agentur: mxp GmbH

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000–24.9999 €
-

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Haushaltsmittel

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 1.000-4.999 €

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
- neue Formen des Austauschs
- neue Formen der Zusammenarbeit
- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - Autonomie
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - Permanenz
  - Nachnutzung (intern)
-

---

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Via Landingpage sehr unkompliziert zu erreichen.
- Läuft mit WLAN reibungslos.

---

### Weitere Informationen

- <https://www.brechthaus-augsburg.de/>
  - <https://www.brechthaus-augsburg.de/start/brechthaus-intro/>
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Literatur
-

## Museumsdaten

---

Museumsname • Brechthaus

---

Ort • Augsburg

---

Bundesland • Bayern

---

Sammlungsgrößenklasse  
(Anzahl der Objekte) • 1-500

---

Besuchszahlengrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019) • 5.001-10.000

---

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort) • 100.000-499.999

---

Trägerschaft • öffentlich: Gemeinde

---

Homepage • <https://www.brechthaus-augsburg.de/>

---

ISIL-Nummer • DE-MUS-309713

---



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

