



Datenblatt für die App „Grimm-Digital“ des Brüder-Grimm-Hauses

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Virtuelle (live-)Führung/Präsentation

Beschreibung

- Die App „Grimm-Digital“ führt die Gäste des Museums zu verschiedenen Grimm-Orten in der Stadt, wo man Mitglieder der Familie oder Märchenfiguren trifft, die über bestimmte, ortsbezogene Inhalte aus ihrer Perspektive berichten. Die Nutzer*innen können sich die App auf ihr Endgerät laden.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
 - immersive Formate
 - Narration & Storytelling
 - raumbezogene Ansätze
 - Interaktion
-

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Vor- und Nachbereitung des Museumsbesuchs

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung mit privaten Endgeräten

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + außerhalb des Museums

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Smartphone/Tablet (privat)
- W-Lan

Software & Daten

- App
 - Virtual Reality
 - Augmented Reality
 - Mixed Reality
 - Bildbearbeitungssoftware
 - Videosoftware
 - Audiosoftware
 - Bilddateien
 - Filmdateien
 - Audiodateien
 - Textdateien
-

**Beteiligte an der Konzeption
(intern + extern)**

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 25.000–49.999 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Regionalförderung
- Regionalbudget

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 500-999 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- Nicht-Besucher*innen

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- Erweiterte Vermittlungsmöglichkeiten
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
 - neue Formen des Austauschs
 - Einbeziehung neuer Akteursgruppen
-

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- inhaltliche Weiterentwicklung
- re-use

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Jüngere Menschen sind neugierig auf die neuen Medien – bei älteren Menschen, auch bei den Mitarbeitern, muss zunächst eine Schwelle überschritten werden.

Weitere Informationen

- [Link zur Anwendung im App-Store](#)
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)
- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

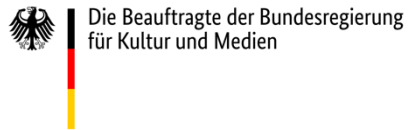
- Märchen
 - Sprache
 - Ortsgeschichte
 - Kunst
-

Museumsdaten

Museumsname	<ul style="list-style-type: none">• Brüder-Grimm-Haus
Ort	<ul style="list-style-type: none">• Steinau an der Straße
Bundesland	<ul style="list-style-type: none">• Hessen
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none">• 501-5.000
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none">• 10.001-25.000
Gemeindegrößenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none">• 5.000-19.999
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none">• öffentlich: Gemeinde
Homepage	<ul style="list-style-type: none">• http://www.brueder-grimm-haus.de
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none">• DE-MUS-340714



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

