



# Datenblatt für die Medienstation des Bandwebermuseums

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation

### Beschreibung

- An der Medienstation können sich Besucher\*innen Filme über die Textilherstellung ansehen. Bandweber geben Auskunft über Techniken und Werkzeuge. Die Filme sind auch über die Plattform Vimeo zugänglich.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- immersives Format
- Narration & Storytelling
- Vernetzung

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- Erfahren

# Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbstständige Bedienung
- on-/offline
- Benutzung über privates Endgerät/von Museumsgeräten

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + standortunabhängig

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Filmtechnik

---

## Software & Daten

- Streaming-Plattform: Vimeo
- Videosoftware
- Filmdateien

---

## Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Intern: Museum

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- keine Angabe

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Haushaltsmittel (Spenden)
-

---

### Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Angabe

---

### Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- IKE-Externe

---

### Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- neues Publikum gewinnen

---

### Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

### Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- Autonomie
- inhaltliche Weiterentwicklung
- funktionale Weiterentwicklung

---

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Die Medienstation wird gut angenommen, aktuell sind wir mit dem Technikstand zufrieden. Zukünftig können sich gegebenenfalls neue technische Entwicklungen als besser geeignet erweisen.

---

### Weitere Informationen

- Link zur Anwendung:  
<https://vimeo.com/user148884607>
-

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Textilien
  - Handwerk
- 

## Museumsdaten

---

### Museumsname

- Bandwebermuseum

---

### Ort

- Wuppertal

---

### Bundesland

- Nordrhein-Westfalen

---

### Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- 501-5.000

---

### Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)

---

- < 5.000

Materialisierung  
des *Immateriellen*  
im Museum

---

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 100.000-499.999

---

Trägerschaft

- privat: Verein

---

Homepage

- <https://bandwebermuseum-wuppertal.de/das-museum/>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-378412
-



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

