



Datenblatt für den Audioguide des Erich Kästner Hauses für Literatur

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

Beschreibung

- Der Audioguide führt durch das Erich Kästner Museum und die Dresdner Neustadt, er verbindet somit das Museum mit seiner Umgebung. Der Audioguide kann aber auch als digitale Ausstellung genutzt werden. Anhand von 19 Kapiteln erfahren die Nutzer*innen mehr über Kästners Leben, Ideen und Wirken.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
- raumbezogener Ansatz
- Mehrsprachigkeit

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Weitergabe
- Vor- und Nachbereitung des Museumsbesuchs
- Überblick und Hinweis auf Subthemen in der Ausstellung

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung über privates Endgerät

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + außerhalb des Museums + standortunabhängig

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Fototechnik
- Smartphone/Tablet (privat)
- W-Lan

Software & Daten

- App
- Guide-Software
- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Audiodateien
- Bilddateien
- Nutzung bereits bestehender Lösungen: Hearonymus

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum, Architekt, Programmplanerin
- Entwicklung: Hearonymus GmbH

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €
-

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien: Neustart Kultur

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- Nicht-Besucher*innen
- IKE-Akteur*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen des Austauschs
- neue Formen der Zusammenarbeit
- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
 - Autonomie
 - inhaltliche Weiterentwicklung
 - funktionale Weiterentwicklung
 - Permanenz
-

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Nutzende schätzen den spielerischen, durch eine „authentische“ Erzählfigur vermittelten Zugang zu kompakt aufbereitetem Wissen. Auch die Anwendungsfreiheiten (24/7, All-Age, ortsungebunden, Sprachen) werden goutiert.

Weitere Informationen

- Link zur Anwendung im App-Store (Hearonymus)
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Literatur
 - Ideengeschichte
-

Museumsdaten

Museumsname

- Das Erich Kästner Haus für Literatur

Ort

- Dresden
-

Bundesland

- Sachsen

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- 5.001-10.000

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- > 500.000

Trägerschaft

- privat: Verein

Homepage

- <https://www.kaestnerhaus-literatur.de/>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-799913
-



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

