



Datenblatt für die Museums-WebApp des Heinrich-Schütz-Hauses

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Digitale Ausstellung

Beschreibung

- In der digitalen Ausstellung erfahren die Nutzer*innen Näheres zu Leben und Wirken des ersten deutschen Komponisten von europäischem Rang, Heinrich Schütz. Der Rundgang beinhaltet Hörbeispiele, Abbildungen sowie fiktive Gespräche zwischen dem Komponisten und seiner Schwester. Die Navigation erfolgt über Themen oder über die Ausstellungsräume.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
- raumbezogener Ansatz
- Mehrsprachigkeit

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Weitergabe

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- on-/offline
- Benutzung über privates Endgerät

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Fototechnik (u.a. 360°)

Software & Daten

- App
- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Grafiksoftware
- Audiodateien
- Bilddateien
- Animation
- 360°-Fotografie
- Textdateien

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museumsleitung, yunow (Agentur)

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €
-

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung Sachsen-Anhalt: "Digitale Agenda für das Land Sachsen-Anhalt"
- Haushaltsmittel

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 1.000-4.999 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Nicht-Besucher*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- Wiederbelebung
- Erinnerung

Präsenz der Musik von Schütz erhalten

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
 - inhaltliche Weiterentwicklung
 - funktionale Weiterentwicklung
 - Permanenz
-

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Bei der Herstellung der Anwendung gab es eine sehr gute Zusammenarbeit mit der ausführenden Firma, die auch nach Projektende gut verläuft.
- Leider ist es trotz der Statistik über die Nutzung der App nicht gelungen, in Erfahrung zu bringen, wer die App konkret nutzt, wie und in welchem Zusammenhang sie genutzt wird (ob als Erstinformation zu Schütz oder als Anregung zum Besuch des Museums).

Weitere Informationen

- Link zur Anwendung: <https://heinrich-schuetz-haus.yunow.app>
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- darstellende Künste wie Musik, Tanz und Theater

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Musikgeschichte
 - Musik
-

Museumsdaten

Materialisierung
des *Immateriellen*
im Museum

Museumsname

- Heinrich-Schütz-Haus

Ort

- Weißenfels

Bundesland

- Sachsen-Anhalt

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- 501-5.000

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- 20.000-99.999

Trägerschaft

- öffentlich: Gemeinde

Homepage

- <http://www.schuetzhaus-weissenfels.de>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-811018
-



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

