



# Datenblatt für den YouTube-Kanal „Schumann in Zwickau“ des Robert-Schumann-Hauses Zwickau

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die  
Vermittlung von IKE gewählt:

- YouTube

### Beschreibung

- „Schumann in Zwickau“: Das Museum teilt auf seinem YouTube-Kanal Schumann-Konzerte sowie vom kurbelbetriebenen Grammophon abgefilmte Musikstücke. Besonderes Highlight ist das Projekt „Klavierspiel von Geisterhand“, bei dem über 100 Jahre alte Papierlochstreifenrollen auf einem speziellen Hupfeld-Phonola-Flügel wieder zum Klingen gebracht werden. Hier können die Nutzer\*innen auf Schumanns musikalischen Spuren wandeln und erfahren mehr über historische Instrumente, Spielpraktiken und Aufführungstraditionen.

---

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- immersives Format

---

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Erfahren
- Aktivierung
- Weitergabe

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- Publikumsinteraktion durch Kommentarfunktion
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Filmtechnik

---

### Software & Daten

- Bildbearbeitungssoftware
- Videosoftware
- Streaming-Plattform
- Filmdateien
- Bilddateien

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum (Dr. Thomas Synofzik, Dr. Hrosvith Dahmen, Simeon Holub), Presseamt der Stadt Zwickau (Martin Schürer)

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 500-999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Haushaltsmittel

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 100-499 €

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- größere Attraktivität
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- Dokumentation

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- inhaltliche Weiterentwicklung
  - Permanenz
  - Nachnutzung (intern)
-

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Musik ist eine flüchtige Kunst – zu Zeiten unseres Museumsprotagonisten Robert Schumann (1810–1856) war die einmalige Aufführung unwiederbringlich, höchstens in der Erinnerung nachzuerleben. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts, in den letzten Lebensjahren kurz nach dem Tod Clara Schumanns (1819-1896) kamen verschiedene Reproduktionsmethoden für musikalische Aufführungen auf. Diese inzwischen schon wieder musealen frühen Reproduktionsformen auf aktuellen technischen Medien neu zu beleben, vermittelt wichtige Einblicke in die Musizierpraxis vor über 100 Jahren.

---

### Weitere Informationen

- Link zu Anwendung:  
<https://www.youtube.com/channel/UC4mUVys8ExRG-EQ7UUzenoA>

---

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- darstellende Künste wie Musik, Tanz und Theater

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Musik
  - Musikgeschichte
  - musikalische Aufführungspraxis
-

## Museumsdaten

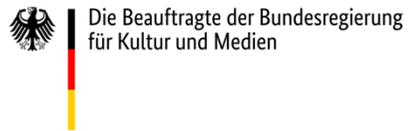
---

Museumsname	<ul style="list-style-type: none"><li>• Robert-Schumann-Haus Zwickau</li></ul>
Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zwickau</li></ul>
Bundesland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sachsen</li></ul>
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10.001-50.000</li></ul>
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10.001-25.000</li></ul>
Gemeindegroßenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20.000-99.999</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>• öffentlich: Gemeinde</li></ul>
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.schumann-zwickau.de/">https://www.schumann-zwickau.de/</a></li></ul>
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none"><li>• DE-MUS-865218</li></ul>

---



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

