



# Datenblatt für den YouTube-Kanal des Museumsparks Rüdersdorf

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- YouTube

### Beschreibung

- Auf dem museumseigenen YouTube-Kanal erhalten die Nutzer\*innen u.a. Einblicke in die traditionelle Kalkherstellung. Außerdem werden Veranstaltungsmitschnitte sowie Kurzfilme über die Industriegeschichte sowie über das Museum geteilt.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- Narration & Storytelling

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- Publikumsbeteiligung durch Kommentarfunktion
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Filmtechnik

---

### Software & Daten

- Videosoftware
- Streaming-Plattform: YouTube
- Filmdateien

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption: Museum (Geschäftsführung, Historische Abteilung/Archiv)
- Entwicklung: Museum (Historische und Marketing-Abteilung), Heimatfreunde Rüdersdorf e.V., Bergbauverein Rüdersdorf

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- keine Kosten

---

### Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- keine Angabe
-

---

### Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

---

### Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Externe

---

### Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- neues Publikum gewinnen

---

### Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- Erinnerung
- Dokumentation

---

### Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - Autonomie
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - funktionale Weiterentwicklung
  - Permanenz
-

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- YouTube ist ein wichtiges Medium, das über die Aktivitäten des Museumspark informiert. Wir möchten in Zukunft noch mehr die historischen Prozesse zeigen, die hier in Rüdersdorf stattfanden. Die Umsetzung dessen ist leider ins Stocken geraten. Während der Entwicklung diskutierten wir besonders die Frage, wie wir die industrielle Geschichte nachempfinden können, ohne den Anspruch zu haben, historische Authentizität schaffen zu wollen.
- 

### Weitere Informationen

- Link zur Anwendung:  
<https://www.youtube.com/@museumsparkruedersdorf>
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)
- 

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Bergbau
  - Industriegeschichte
  - Ortsgeschichte
  - Kalksteinabbau
  - Kalkmörtelherstellung
-

## Museumsdaten

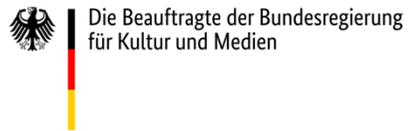
---

Museumsname	<ul style="list-style-type: none"><li>• Museumspark Rüdersdorf</li></ul>
Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rüdersdorf</li></ul>
Bundesland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brandenburg</li></ul>
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10.001-50.000</li></ul>
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25.001-50.000</li></ul>
Gemeindegroßenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5.000-19.999</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>• privat: kommunale, gemeinnützige GmbH</li></ul>
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.museumspark.de/">https://www.museumspark.de/</a></li></ul>
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none"><li>• DE-MUS-891910</li></ul>

---



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

