



# Datenblatt für die VR-Anwendung des Jüdischen Museums Georgensgmünd

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation

- 3D-Animation (zusätzlich: Hörpfade, Audio-Guide)

### Beschreibung

- Die Besucher\*innen sehen mithilfe einer VR-Brille eine Rekonstruktion der Synagoge aus dem Jahre 1836. Dabei erfahren sie Näheres zu Objekten (Judaica), insbesondere wie sie verwendet wurden und werden. Auf einer Leinwand wird übertragen, was der/die Nutzer\*in gerade sieht.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersives Format
- raumbezogener Ansatz

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- Benutzung durch körperliche Aktivität
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung von Museumsgeräten

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Computer
- VR-Brille
- Sitzgelegenheit
- Leinwand

---

### Software & Daten

- Virtual Reality
- Audiosoftware
- 3D-Grafiksoftware
- 3D-Grafiken
- Audiodateien

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Gemeinde Georgensgmünd (Abt. Öffentlichkeitsarbeit, Kultur und Tourismus), Agentur Arctron, Arbeitskreis Jüdische Kultur

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €
-

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
- Europäische Union: Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: LEADER-Kooperationsprojekt „Tachles“

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Angabe

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- neues Publikum gewinnen

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - funktionale Weiterentwicklung
  - Permanenz
-

---

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Schon optisch sorgt die Stele mit VR-Brille und Drehsessel bei allen Besuchern für großes Interesse. Die meisten, auch ältere Besucher, nutzen die Gelegenheit, eine virtuelle Zeitreise zu unternehmen und zeigen sich von der Räumlichkeit und Unmittelbarkeit des Erlebens und Erfahrens begeistert.

---

### Weitere Informationen

- keine Angabe
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Formen gesellschaftlicher Selbstorganisation
- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Religion
  - Judaica
  - Ortsgeschichte
  - Kulturgeschichte
-

## Museumsdaten

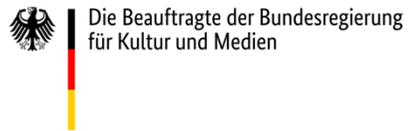
---

Museumsname	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jüdisches Museum Georgensgmünd</li></ul>
Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>• Georgensgmünd</li></ul>
Bundesland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bayern</li></ul>
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1-500</li></ul>
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none"><li>• &lt; 5.000</li></ul>
Gemeindegroßenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5.000-19.999</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>• öffentlich: Gemeinde</li></ul>
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.georgensgmuend.de/de/freizeit-kultur-tourismus/juedische-geschichte-und-kultur/ehemalige-synagoge">https://www.georgensgmuend.de/de/freizeit-kultur-tourismus/juedische-geschichte-und-kultur/ehemalige-synagoge</a></li></ul>
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none"><li>• DE-MUS-944316</li></ul>

---



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

