



# Datenblatt für die Medienstation des Erich Maria Remarque-Friedenszentrums

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation

### Beschreibung

- Die Medienstation spielt 60 Musikstücke aus der ganzen Welt vor, die sich mit Remarque und seinen Ideen auseinandersetzen. Dabei werden den Nutzer\*innen die Bezüge zu Remarque erläutert und Informationen zu den Interpret\*innen und den Liedern vermittelt.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- Mehrsprachigkeit

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Erfahren
- Aktivierung

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung von Museumsgeräten

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Touchscreen
- Tablet
- Kopfhörer

---

### Software & Daten

- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Grafiksoftware
- Touchscreensoftware
- Audiodateien
- Bilddateien
- Grafiken
- Textdateien
- Software zur Programmierung von Touchscreens: Bright Sign

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Mitarbeiter\*innen (nach selbständiger Einarbeitung)

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 1.000-4.999 €
-

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Stadt Osnabrück
- VGH-Stiftung Hannover
- Haushaltsmittel

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 100-499 €

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung
- größere Attraktivität
- neues Publikum gewinnen
- größere Attraktivität

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- Modernität

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - Permanenz
  - Autonomie
-

# Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

---

## Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Inhaltlich: Erkenntnisse über die internationale Verbreitung und Rezeption des Lebens und Werkes Remarques.
- Erfahrungen im Bereich der Erstellung und Einsatz digitaler Module.

---

## Weitere Informationen

- keine Angabe
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)
- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)
- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Fest

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Brauerei
  - Bäckereiwesen
  - Handwerk
  - Rohstoffe
  - Industriegeschichte
  - Alltagskultur
  - Landwirtschaft
  - Genussmittel
-

## Museumsdaten

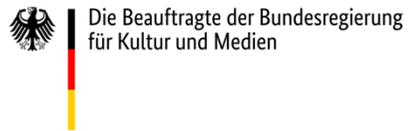
---

Museumsname	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erich Maria Remarque-Friedenszentrum</li></ul>
Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>• Osnabrück</li></ul>
Bundesland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Niedersachsen</li></ul>
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 50.001-500.000</li></ul>
Besuchszahlgrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25.001-50.000</li></ul>
Gemeindegroßenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100.000-499.999</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>• gemischt: Gemeinde + Körperschaft des öffentlichen Rechts</li></ul> Stadt Osnabrück und Universität Osnabrück
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.remarque.uni-osnabrueck.de/">https://www.remarque.uni-osnabrueck.de/</a></li></ul>
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none"><li>• DE-MUS-953711</li></ul>

---



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

